

急増する医院開業！高齢者住宅マーケットの急拡大！

「新規事業参入」建設・不動産業バリューアップ戦略セミナー

セミナー趣旨

進化し続ける建設・不動産事業は、新たなサービスが求められる時代の転換点にあります。新時代への市場の変遷は、「自己のナレッジを何処とコラボレーションしたらよいか・・・？」の視点を示唆しているといえます。メディックスコンサルティンググループでは新しいビジネスモデルの創出と、売れる即効性の高い商品企画を実践経営者向けに企画し、情報を発信します。

セミナーポイント

住宅事業
革新編

医院建築 4000億市場参入ノウハウを公開！

医院
建築

4000億市場！医院建築マーケットの魅力と医院建築開業最新トレンド
住宅事業で受注する医院建築・診療所併設戸建住宅の営業手法
開業希望医師に人気高騰！医院開業のトレンド『レントクリニック』とは？
特命受注・粗利三割 平均工事単価一億の勝ちパターンとは・！
団塊世代開業医引退による継承医院リフォームは無限大のリフォーム市場！

土地活用
実践編

高齢者住宅・クリニックモールのニーズと成功法！

土地
活用

なぜ医療なのか？ニーズから考察する！求められる医療とマーケットの着眼点
成功する医療ビル、クリニックモールの企画 計画提案ノウハウの全容公開
30坪から誘致可能！空きテナント解消の必勝法『診療圏調査』で診療所誘致
住宅型有料老人ホームと高専賃どちらを選択？新規参入のメリット・デメリット
総量規制下の高齢者市場を勝ち残る選択とは！市場背景を徹底分析！

住宅事業
実践編

公共事業からの脱却！分譲賃貸住宅事業垂直立上げ！

住宅
事業

差別化戦略！医療・介護 分譲住宅のトータルコーディネートで新規参入！
顕在化する高齢者・団塊世代の都心回帰！高付加価値で売るマンションリーシング
利益追求ブランド展開！短期創注戦略で企業イメージの向上を図る手法とは！
価格勝負はもう古い！時代のニーズを読む魅力的商品開発で成功する！
消費者・患者・疾病分類・予防医療・健康・美容で売るリーシングの新発想企画

囲い込み
実践編

入居者囲い込みと先行テナントで創注を図る！

顧客
囲い込み

開業希望医師を年間500人会員化する MEDIX だからできる先行テナント契約
弊社グループとの提携で促進する建設・不動産事業の新業態創注事業垂直立上げ
顧客との接触機会の拡大こそ成功の鍵！成功するセグメントとプロモーション戦略
ホームページは第三の営業マン！飛び込み営業などいらない販促戦略と効果測定
SEO対策は必須。時代は紙からネット媒体へ！ネットで集客する低予算即効実行法

経営者必見！誰も教えてくれない新規参入ノウハウがメディックスにあります！

個別相談会同時開催！

年間500人以上の登録医師データベースで貴社事業案件を個別に回答・提案します

開催決定！

東京 2/21(木)
大阪 3/12(水)

セミナーのご案内

日程：東京：平成20年2月21日(木)
大阪：平成20年3月12日(水)
時間：午後：1時00分～午後5時00分(予定)
会場：東京：メルパルク東京(兵松町)
大阪：堂島ビルディング 大会議室
対象：会社代表者様又は経営幹部
定員：10社限定 定員になり次第、締め切らせて頂きます

個別相談
同時開催

会場変更となる
場合があります

参加費 1社1名 15,000円 1社2名 28,000円(消費税込)

メディックスコンサルティンググループ講師陣



メディックス総合研究所
顧問 近藤 昌治
首都圏で急成長を遂げている福祉施設を数多くコンサルティングした実績を持つ、高齢者・介護福祉施設コンサルタント。06年の老人福祉・介護保険法の改正など業界情報に精通し、成功へと導く指導に定評がある。



メディックスコンサルティンググループ代表 安部 陽一
総合経営コンサルタント。早くから医療施設ビジネスの可能性に着目し、関連する新規ビジネスモデルの立ち上げを数多く成功させている。

講師は変更になる場合があります

お問い合わせ

主催 / 株式会社メディックス都市開発 セミナー事務局 担当 井上 / 森
〒108-0014 東京都港区芝 4-11-4 ハラビル 4F TEL 03-5444-6656 FAX 03-5442-0717
E-mail: info@medix-up.com URL: http://www.medix-up.com/
後援 / メディックスコンサルティンググループ
E-mail: mai@medix-plaza.co.jp URL: http://www.medix-plaza.co.jp/

お申し込みはFAXで 03-5442-0717

<バリューアップ戦略セミナー>参加申込書

ご参加ご希望セミナーにVをしてください。
平成20年2月21日(木) 平成20年3月12日(水)

貴社名		代表者名		参加者名	
住所	〒	E-mail		役職	
		資本金		TEL:	
TEL:		従業員数		E-mail	
FAX:		売上高		URL:	